



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, M. Linggar. 2000. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodelogi Penelitian Untuk Publik Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Bungin, Burhan 2010: *Penelitian Kualitatif*, Jakarta Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Hubungan Masyarakat Studi Komunikologis*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian kualitatif teori dan praktek*. Jakarta. PT. Bumi Aksara.
- Iriantara, yosal. 2004. *Manajemen Strategi Publik Relations*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Jefkins, Frank. 2003. *Publik Relations*. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pertama.
- Kriyantono, Rachmad. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Reltations, Adverticing, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana: Jakarta
- Lexi, J Moelong, 2004. *Metodelogi Penelitian Komunikasi*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.
- Liliweri. Alo, 2011, *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Kencana: Jakarta
- Morissan, 2008. *Menajemen Publik Relations. Strategi Menjadi Humas Profisional*. Jakarta. Kencana.
- Olivier, Sandra. 2001. *Strategi Publik Relations*. PT. Glora Aksara Pratama.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. 2007. *Kiat dan Strategi Kampanye Publik Relations*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ruslan, Rosady. 2003. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2008. *Metode Penelitian Publik Relations dan Komunikasi*. PT Rajagrafindo Persada: Jakarta

Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta: Bandung.

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.

Suhandang, Kustadi. 2004. *Public Relations Perusahaan: Kajian, Program dan Implementasi*. Bandung: Penerbit Nuansa

Widjaja. 2010. *Komunikasi : Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta : Bumi Aksara